KRYTERIA OCENIANIA PROJEKTU „ Ile naprawdę kosztuje Twój T-SHIRT?”:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kryterium | Punkty możliwe do uzyskania | Punkty zdobyte |
| Przygotowanie, przeprowadzenie i dokonanie analizy + zaprezentowanie wniosków z ankiet. | 2p. |  |
| Przedstawienie odpowiedzi na pytania zamieszczone w prezentacji. | 2p. |  |
| Zaangażowanie w pracę wszystkich członków grupy (każda osoba ma jakieś zadanie, z którego się wywiązuje).  | 1p. |  |
| Sposób zaprezentowania efektów prac projektowych (zrozumiały dla odbiorcy, przykuwający uwagę, z zachowaniem poprawności językowej) | 1p. |  |